



Safran Nacelles

Utilisation de la réalité virtuelle pour la conception de nacelles

Réalité virtuelle



Safran Nacelles est le n° 2 mondial et le seul nacelliste au monde à être présent sur tous les segments du marché, des avions régionaux et d'affaires aux plus grands avions de ligne. Intégrateur de nacelles d'avion, Safran Nacelles est à l'interface entre l'avionneur, le motoriste et la compagnie aérienne. Sa connaissance des acteurs aéronautiques et son expertise lui permettent de proposer des nacelles de plus en plus légères, en partie grâce à une forte proportion de matériaux composites ou d'alliages métalliques, plus silencieuses, plus intelligentes, plus électriques et plus faciles à entretenir.

Safran Nacelles consacre 70 % de son budget R&T à la recherche de produits qui permettront de répondre aux objectifs environnementaux et économiques requis par le marché. Elle utilise notamment les technologies numériques les plus en pointe pour moderniser ses lignes

“
**SAFRAN NACELLES
CONSACRE 70 %
DE SON BUDGET R&T
À LA RECHERCHE DE
PRODUITS PLUS LÉGERS
ET QUI RÉDUISENT
LES ÉMISSIONS
SONORES ET CARBONE**
”

de production. Présent au Royaume-Uni, au Maroc ou encore en Chine et aux États-Unis, la société a établi son siège social au Havre. •

Projet Safran Nacelles

Réduction des temps de développement des nacelles avec la réalité virtuelle

42 mois, c'est le temps de développement prévu pour la nacelle A330neo, soit 18 mois de moins qu'un programme standard. Safran Nacelles utilise la réalité virtuelle pour relever le défi du temps, tout en restant compétitif et en améliorant les conditions de travail des équipes. Safran Nacelles s'est dotée d'une salle de réalité virtuelle, constituée de deux écrans de 4 m de large et 2,5 m de haut, dont l'un est placé à l'horizontale au niveau du sol. Elle permet aux utilisateurs, dotés de lunettes pour la 3D dynamique, de s'immerger dans un environnement virtuel à taille réelle et d'interagir avec lui. « Notre expérience a confirmé que la réalité virtuelle est un outil précieux sur la totalité du cycle de production. Elle permet de valider rapidement de nouvelles méthodes de fabrication et d'assemblage, de concevoir des outillages ergonomiques et de former efficacement les opérateurs », explique Nicolas Lepape, responsable du projet chez Safran Nacelles. Le temps de validation des jalons industriels est divisé par deux. Un gain de 300 K€ est également généré sur les dépenses en outillage. •

- ◆ **DOMAINE D'ACTIVITÉ :**
Conception et fabrication de nacelles
- ◆ **EFFECTIFS :**
3 800
- ◆ **CA :** 1 milliard €



CONTACT

Nicolas LEPAPE – Chef de Projet Réalité Virtuelle & Augmentée
Tél. : 02 35 11 73 74
nicolas.lepape@safrangroup.com
Safran Nacelles - Gonfreville L'Orcher
www.safran-group.com

Problématiques

- + Utiliser la réalité virtuelle dans l'industrialisation de l'A330neo.
- + Accélération de la cadence de production.
- + Intégrer l'ergonomie le plus tôt possible.

Gains & impacts

- + Réduction du cycle d'industrialisation de 42 mois contre 60 mois pour les nacelles A320neo.
- + Réduction de 10 % du budget outillages.
- + Gain RC 300 K€/an.
- + Renforcer l'image innovante de la société.
- + Utiliser les bons outils dès le début.

